



## Informacje o Partnerze:

Zapisz się na weekendowy program Startup Academy, a otrzymasz praktyczną wiedzę i narzędzia pozwalające na dopracowanie i przetestowanie pomysłu na biznes bez budżetu. Poznaj startupowe trendy, zainspiruj się i odkryj genezę sukcesów i porażek setek przedsiębiorców. Warsztaty to szansa na poznanie wartościowych osób, z którymi będziesz mógł stworzyć zespół o uzupełniających się kompetencjach. Po programie zweryfikuj pomysł na rynku z wykorzystaniem naszej metodologii i pozyskaj kapitał na rozwój od partnerskich funduszy inwestycyjnych i aniołów biznesu. Dotychczas w 30 edycjach wzięło udział blisko 600 uczestników. Dołącz do nich!

**Startup Academy**

## Korzyści dla startupów AIP:

-  Rabat 10% na dowolny program warsztatów w Startup Academy
-  Pierwszeństwo w rezerwacji wygodnego dla Was terminu warsztatów

## Jak skorzystać z usługi?

Wyślij maila na adres [sa@inkubatory.pl](mailto:sa@inkubatory.pl) i poproś o przesłanie kuponu rabatowego. Otrzymany kupon pokaż podczas rejestracji na warsztaty w Startup Academy.

## Masz pytania?

Pisz na [kontakt@startupacademy.pl](mailto:kontakt@startupacademy.pl) lub zadzwoń: (22) 24 72 3 72

Pomożemy!

## Zarys programu warsztatów w Startup Academy:

### **DZIEŃ 1 – SOBOTA**

**9:00-18:00**

#### **POMYSŁ NA STARTUP - 9:00-11:00**

Podczas warsztatów poznasz metody tworzenia nowych produktów w oparciu o dodatkową wartość, modyfikację modelu biznesowego czy połączenie już istniejących na rynku rozwiązań. Nie musisz dokonywać przełomu aby osiągnąć sukces w biznesie. Wystarczy, że lepiej rozwiążesz problem klienta.

#### **25 MODELI BIZNESOWYCH - 11:00-13:00**

Wiele startupów koncentruje się na budowie produktu zapominając o tym, że Startup już od pierwszych dni powinien mieć określone źródła przychodów. W trakcie warsztatów przedstawimy ponad 20 różnych modeli w jakich Startup może generować strumienie pieniężne w zamian za wartość jaką dostarcza klientom.

#### **PRZERWA OBIADOWA - 13:00-14:00**

#### **STARTUPOWE TRENDY - 14:00-15:00**

Skąd czerpać inspiracje? Jak znaleźć i dopracować pomysł na biznes? Podczas warsztatów prześledzimy obecne trendy dominujące w świecie startupów. Pokażemy jak powstają najlepsze pomysły, które zdobywają milionowe finansowanie na rozwój od inwestorów.

#### **NASTĘPCA BIZNESPLANU - 15:00-18:00**

Zadaniem każdego startupowca jest zbudowanie rentownego, powtarzalnego i skalowalnego modelu biznesowego dla swojego pomysłu. Startupy nie powinny tracić czasu na pisanie biznesplanu, ale korzystać z dynamicznych form planowania biznesowego takich jak Business Model Canvas.

**DZIEŃ 2 – NIEDZIELA****9:00 –18:00****TESTOWANIE POMYSŁU – LEAN STARTUP – 9:00-13:00**

Podczas warsztatu zdobędziesz informacje jak przetestować potencjał pomysłu. Otrzymasz narzędzia służące do weryfikacji, czy rozwiązanie które zamierzasz stworzyć i wprowadzić na rynek jest faktycznie potrzebne Twoim klientom, a także czy będą w stanie za nie płacić.

**PRZERWA OBIADOWA – 13:00-14:00****ROZWÓJ STARTUPU – CUSTOMER DEVELOPMENT – 14:00-16:30**

Dzięki poznaniu przełomowej metody budowania startupów, już od pierwszych dni pracy nad swoim pomysłem będziesz działać efektywnie i wyeliminujesz ryzyko zbudowania produktu, którego nikt nie chce. Pokażemy jak stosować Customer Development w praktyce, niezależnie od pomysłu, czy branży w której chcesz działać.

**FINANSOWANIE NA START – 16:30-17:15**

Podczas warsztatu zaprezentujemy różne warianty finansowania projektów startupowych. Otrzymasz konkretne wskazówki co musisz zrobić aby przekonać inwestora do swojego pomysłu, a także dowiesz się gdzie szukać kapitału.

**KOMUNIKACJA PRODUKTU – 17:15-18:00**

Jak sprawić by nasz produkt był pożądanym przedmiotem dla klientów? Dlaczego niektóre produkty o tych samych funkcjonalnościach nie zdobywają popularności a inne wprost podbijają serca klientów? Odpowiedź kryje się w teorii Złotego Kręgu, a podczas warsztatów pokażemy jak z niej korzystać w biznesie.

## Szczegóły techniczne:

Warsztaty odbywają się w sobotę i niedzielę w godz. 09:00-18:00

Koszt uczestnictwa jednej osoby:

397 zł brutto minus 10% rabatu od AIP

Miejsce warsztatów:

Centrum Konferencyjne, ul. Ogrodowa 58, Warszawa

Przewidujemy co 90 min krótkie przerwy kawowe. Podczas przerw zapewniamy kawę, herbatę, wodę, soki i ciasteczka. Dłuższa przerwa obiadowa (60 min) planowana jest w sobotę i niedzielę o godz. 13. W pobliżu miejsca warsztatów dostępna jest szeroka baza gastronomiczna z której uczestnicy korzystają we własnym zakresie.

## Czego nauczą się uczestnicy warsztatów?

### 1. Prototypowania nowych rozwiązań

Uczestnicy zdobędą kompetencje w zakresie sprawnego prototypowania nowych produktów i usług z wykorzystaniem narzędzi ułatwiających ten proces.

### 2. Badania potrzeb klienta

Po warsztatach każdy z uczestników z łatwością będzie zdobywał informacje zwrotne od potencjalnych klientów a także będzie potrafił zaangażować klienta w proces tworzenia produktu.

### 3. Analizy biznesowych trendów

Sprawność w analizie trendów pojawiających się na rynku oraz wykorzystaniu ich w realizacji własnych projektów to kolejne kompetencje, które nabędą uczestnicy warsztatów.

### 4. Wdrażania innowacji

Każdy z uczestników nabędzie umiejętność wdrażania innowacji przez wykorzystanie metodologii Lean Startup. Wprowadzanie na rynek nowego, często dotychczas nieznanego, na rynku produktu wymaga analitycznego spojrzenia na model biznesowy oraz optymalizację procesu sprzedaży i marketingu na każdym etapie.

### 5. Zwinnego budowania produktu

Uczestnicy poznają kluczowe narzędzia do budowania startupów oraz dowiedzą się jak rozwijać produkt poprzez krótkie pętle sprzężenia zwrotnego i tworzenie MVP.

### 6. Tworzenia modeli biznesowych

Po szkoleniu każdy z uczestników swobodnie będzie korzystał z szablonu modelu biznesowego do opracowania i przetestowania modelu biznesowego bez angażowania dużych zasobów.